

Определения Понятий по Продвижению и Развитию

Лига Инженеров определила конкретные термины, касающиеся взаимодействия и развития сообщества. Определение терминов нужно, чтобы все команды могли однозначно понятно объяснять экспертам и сообществу те важные и замечательные вещи, которые они делают для роста Лиги Инженеров. Все команды должны придерживаться следующих определений в своих документах, заявках на награды и собеседованиях с экспертами.

Категория	Определения Понятий
Определения, связанные с поддержкой Команд	Создать
	Наставлять
	Помогать
	Предоставлять доступ к Публикуемым Материалам
Определения, связанные с проведением мероприятий	Проведение
	Помощь в проведении
Внешнее взаимодействие (Аутрич)	Привлечение
	Пропагандировать

Определения, связанные с поддержкой Команд

Создать

(команду Лиги Инженеров, команду по робототехнике в возрастной категории до 14 лет)

Считается, что команда **Создала** другую команду, если их действия соответствуют одному из следующих требований:

1. Помогла команде сформироваться и обеспечить ее устойчивость. Например, наставляла новую команду в вопросах организации и управления, обучала участников или наставников, либо помогала в наборе обучающихся или наставников.

ИЛИ

2. Приобрела или спонсировала приобретение (например через гранты или спонсоров) необходимой электроники или стартового конструкторского набора.

А также ВСЕ нижеперечисленное:

3. **Созданная Команда** согласна с тем, что эта Команда действительно их **Создала**.
4. **Созданная Команда** участвует в официальных соревнованиях Лиги Инженеров (или в соревнованиях других программ для команд в возрастной категории до 14 лет).
5. Команда оказывает руководство и поддержку созданной команде на протяжении её первого сезона.

Это определение вводится для того, чтобы стало понятнее, когда команду можно считать ответственной за привлечение новой группы в робототехнику.

Командам рекомендуется привлекать оргкомитет при создании новых команд, чтобы он мог оказать дополнительную поддержку.

Командам рекомендуется предоставлять документацию для ознакомления экспертам (например, письмо от команды, которая была **Создана**), подтверждающую тот факт, что они действительно **Создали** те команды, о которых говорят в своей заявке.

Наставлять

(команду Лиги Инженеров или команду другого робототехнического направления)

Считается, что Команда **Наставляла** другую Команду, если ее действия соответствуют всем следующим требованиям:

1. Обеспечение постоянного взаимодействия путем личных встреч или общения по телефону/почте/видеозвонкам с **Наставляемой** командой для помощи в решении технических и нетехнических проблем, связанных с программой Лига Инженеров, или с другими робототехническими направлениями.
2. **Наставляемая** Команда соглашается с тем фактом, что **Наставляющая** Команда действительно **Наставляла** их.

Наставничество команды это постоянные и системные взаимодействия. Чтобы считаться **Наставляющей** Командой, вы должны оказывать регулярную помощь **Наставляемой** Команде по ходу сезона в соответствии с их расписанием. Мы понимаем, что не все Команды могут встречаться, например раз в неделю, хотя это основной стандарт. Для некоторых Команд общение может быть менее частым, но тем не менее считаться системным и последовательным. Мы призываем Команды аккуратно оценивать такие крайние случаи. Помощь Командам на менее последовательной основе по-прежнему чрезвычайно ценна и важна, однако это будет расцениваться как **Помощь** Команде.

Командам рекомендуется предоставлять документацию (например, письмо от Команды, которую Наставляли), подтверждающую тот факт, что они действительно **Наставляли** каждую Команду, о которых говорят в своей заявке.

Примеры системного и последовательного взаимодействия, которое может расцениваться как **Наставничество** включают в себя (но не ограничиваются):

- Команда А регулярно отправляет своих участников в соседнюю школу, чтобы помочь их команде *Лиги Решений* с дизайном робота и презентацией проекта.
- Команда А отправляет письмо команде Б по электронной почте с просьбой помочь советами по дизайну их будущего робота. Команды отправляют друг другу письма в течение некоторого периода времени, обмениваясь вопросами и ответами.
- Команда А встречает команду Б на соревнованиях. Команда Б выражает обеспокоенность, связанную с трудностями в развитии команды, и ищет помощи. Команды живут далеко друг от друга, но в течение следующего сезона они обмениваются большим количеством писем, несколько раз в межсезонье устраивают видеосозвоны и даже встречаются лично.

Примеры, которые **НЕ** могут расцениваться как **Наставничество**, включают в себя (но не ограничиваются):

- Ответ на единичное письмо.
- Приглашение Команды в вашу мастерскую, чтобы она могла изготовить какие-то детали на ваших станках.
- Дать Команде возможность поработать в вашей лаборатории во время ненастной погоды, когда у них нет возможности попасть к себе в лабораторию.
- Передача другой Команде каких-то ваших деталей или компонентов электроники.
- Предоставление Команде возможности тренироваться на вашем тренировочном поле.

Помогать

(команде *Лиги Инженеров* или команде другого робототехнического направления)

Считается, что Команда **Помогала** другой Команде, если ее действия соответствуют всем следующим требованиям:

1. Обеспечение взаимодействия путем личных встреч или общения по телефону/почте/видеозвонкам с командой, которой **Помогают**, для решения технических и нетехнических проблем, связанных с соревнованиями *Лиги Инженеров* или других робототехнических соревнований ИЛИ предоставление средств и/или компонентов команде, которой **Помогают**
2. Команда, которой **Помогали** соглашается с тем фактом, что **Помогающая** Команда, действительно **Помогала** им.

Помощь Команде — это одна из форм **Наставничества**, однако она не предполагает длительного, системного и последовательного взаимодействия, которое является

определяющим компонентом **Наставничества**. Предполагается, что все Команды Лиги Инженеров постоянно помогают своим дружественным Командам, и нет необходимости документировать и описывать все случаи **Помощи**, которую оказывала ваша Команда.

Примеры, которые могут расцениваться как **Помощь**, включают в себя (но не ограничиваются):

- Ответ на единичное письмо.
- Приглашение Команды в вашу мастерскую, чтобы она могла изготовить какие-то детали на ваших станках.
- Дать Команде возможность поработать в вашей лаборатории во время ненастной погоды, когда у них нет возможности попасть к себе в лабораторию.
- Передача другой Команде каких-то ваших деталей или компонентов электроники.
- Предоставление Команде возможности тренироваться на вашем тренировочном поле.

Предоставлять доступ к Публикуемым Материалам

(команде Лиги Инженеров или других робототехнических соревнований)

Считается, что Команда **Предоставила доступ к Публикуемым Материалам** другой Команде, если ее действия соответствуют ВСЕМ следующим требованиям:

1. Команда создала материалы, предназначенные для помощи командам в технических и нетехнических вопросах, связанных с программой Лиги Инженеров или с другими робототехническими соревнованиями.
2. Материалы были опубликованы или представлены публично (представлены в ходе конференции, опубликованы на сайте Команды и т. п.)

Многие Команды Лиги Инженеров создают большое количество материалов, которые приносят пользу многим Командам. Такой вид помощи очень важен для нашего сообщества, и мы безоговорочно его поддерживаем. Однако, такие действия нельзя расценивать как **Наставничество**, поскольку в них нет системности и последовательности, которую подразумевает наставничество. Для того, чтобы поощрить такие действия было введено понятие **Предоставления доступа к Публикуемым Материалам**.

Командам следует предоставлять документальное подтверждение данных об общем охвате (см. **Привлечение**) их **Опубликованных Материалов**. Любая команда может публиковать материалы — и многие так делают, — но гораздо важнее то, насколько они действительно используются. Командам рекомендуется подготовить документацию, отражающую охват и использование опубликованных материалов.

Примеры, которые могут расцениваться как **Предоставление доступа к Публикуемым Материалам** включают в себя (но не ограничиваются):

- Команда А создает и публикует базу данных скаутинга, в которой собираются статистические данные о соревнованиях, и эта база данных скачивается и используется 100 другими командами.
- Команда А готовит и проводит презентацию по сбору средств для аудитории из 15 местных команд *Лиги Инженеров*.
- Команда А разрабатывает и издает мобильное приложение, которое содержит обучающие материалы для подготовки к классическим робототехническим соревнованиям (сумо, следование по линии, лабиринт и др) и это приложение скачивается и используется 50 командами, участвующими в таких соревнованиях.
- Команда А создает и публикует на Youtube видеоуроки по созданию колесной базы для робота *Лиги Инженеров*, эти видеоуроки смотрят 2000 пользователей.

Определения, связанные с проведением мероприятий

Проведение

Считается, что Команда **Провела** робототехническое мероприятие, если выполняются ВСЕ следующие требования:

1. Участники Команды вовлечены в планирование большей части мероприятия.
2. Участники Команды выполняют большинство организационных задач в ходе мероприятия или они подготовили и руководят волонтерами, которые решают большинство задач по ходу мероприятия.
3. Команда-организатор несет основную ответственность и берет на себя руководство мероприятием.
4. В мероприятии должны быть задействованы как наставники, так и учащиеся.

По сути, **Проведение** мероприятия означает, что это мероприятие было бы невозможно без усилий и действий данной Команды. Соответствующая Команда должна выполнить большую часть работы, связанной с мероприятием. Помните, что не все действия считаются **Проведением** и могут лучше подходить под критерии [Помощи в Проведении](#) мероприятия.

Командам рекомендуется документально подтверждать (например, письмом от организации/Партнера по реализации Программы, что данное мероприятие было **Проведено**), что Команда действительно **Провела** мероприятие.

Примеры, которые могут расцениваться как **Проведение** мероприятия включают в себя (но не ограничиваются):

- Команда выполняет большую часть работы по организации мероприятия районных соревнований по робототехнике, и участники Команды набирают и обучают волонтеров мероприятия.

Помощь в проведении

Считается, что Команда оказала **Помощь в проведении** мероприятия, если выполняется одно из следующих требований:

1. Несколько участников Команды принимали участие в планировании мероприятия.
2. Несколько участников Команды работали на площадке или онлайн, выполняя определенные задачи по ходу всего мероприятия (например, участники команды работали волонтерами в течение всего мероприятия).

Команды **Помогают в проведении** мероприятий планируя или выполняя определенные задачи в ходе мероприятия. Такие действия являются менее масштабными, чем [Проведение](#) мероприятия.

Примеры, которые могут расцениваться как **Помощь в проведении** мероприятия включают в себя (но не ограничиваются):

- Наличие нескольких участников Команды в качестве волонтеров на мероприятии.
- Несколько наставников входят в состав оргкомитета по планированию регионального мероприятия Лиги Инженеров.
- Большая часть команды помогает с застройкой или демонтажом оборудования на площадке.

Примеры, которые **не могут** расцениваться как **Помощь в проведении** мероприятия, включают в себя (но не ограничиваются):

- Наличие 1 участника Команды в качестве волонтера мероприятия.
- Помощь 1 участника в демонтаже по окончании мероприятия.
- Наличие 1 наставника в составе оргкомитета по планированию регионального мероприятия Лиги Инженеров.

Командам рекомендуется документально подтверждать (например, письмом от организации/Партнера по реализации Программы), что Команда действительно **Помогла в Проведении** мероприятия.

Определения, связанные с распространением информации и привлечением аудитории

Привлечение

Считается, что Команда **Привлекла** кого-то, если этот человек взаимодействовал с Командой или наблюдал за ней в каком-либо качестве: в цифровом формате или очно, в рамках программ(ы) Команды по **Привлечению** аудитории.

Привлеченная аудитория — это общее количество людей, которые узнали о вашей Команде через какой-то медиаконтент или мероприятие. Чтобы считаться **Привлеченной**, от аудитории требуется ощутимое взаимодействие с Командой или наблюдение за ней, и недостаточно увидеть Команду в эпизоде какого-то шоу или случайно встретить ее на выставке.

Примеры, которые могут расцениваться как **Привлечение аудитории** включают в себя (но не ограничиваются):

- 6 000 000 человек смотрят телешоу с участием Роботов Команды. Эта Команда **Привлекла** 6 000 000 человек.
- 1 000 000 человек посещают выставку на котором у Команды есть стенд. Однако до стенда Команды доходит только 500 посетителей. Эта Команда **Привлекла** 500 человек.
- 30 000 человек присутствуют на футбольном матче, на котором Команда выступает со своими Роботами в перерыве между таймами. Эта Команда **Привлекла** 30,000 человек.
- 700 человек подписаны на Команду в Instagram. Эта Команда **Привлекла** 700 человек.

Обратите внимание, что не каждое сообщение смотрят все подписчики. Поэтому при указании охвата отдельных публикаций следует использовать следующую форму: публикация в социальных сетях для 1 000 подписчиков, из которых 500 взаимодействовали с ней (лайк, репост, комментарий и т. д.), — охват составил 500 человек.

Примеры, которые **не могут** расцениваться как **Привлечение аудитории** включают в себя (но не ограничиваются):

- 6 000 000 человек смотрят телешоу, в котором Роботы Команды используются в качестве декораций. Поскольку ни Роботы, ни Команда не были представлены, эта Команда не Привлекла аудиторию.
- 30 000 человек присутствуют на футбольном матче, в ходе которого название Команды показывается на большом экране стадиона. Это не осязаемое

взаимодействие с Командой или наблюдение за ней; таким образом, эта Команда не Привлекла аудиторию.

Цель использования понятия **Привлечение аудитории** в оцениваемых материалах – правильно передать количество людей, которые узнали о вашей Команде. Однако трудно назвать точные цифры, когда речь идет о многочисленных выставочных мероприятиях, в которых Команды участвуют каждый год. Важно, чтобы Команды не приукрашивали и не преувеличивали эти цифры, так как это будет давать искаженную картину достижений Команды. В случае сомнений командам следует стараться предоставлять для оценки минимальные значения **Привлеченной аудитории**.

Командам рекомендуется предоставлять документацию, которая показывает на чем основаны их оценки по **Привлечению аудитории** (например, письма от организаторов мероприятий с указанием посещаемости мероприятия и посещаемости конкретной зоны). ЗадOCUMENTИРОВАННЫЕ подтверждения чисел охвата **Привлеченной аудитории** выглядят гораздо более убедительно, чем простое указание предполагаемого охвата.

Пропагандировать

Считается, что Команда занималась **Пропагандой** (в хорошем смысле), если выполняется какой-то из следующих критериев:

1. Встречалась с членами правительства, местными чиновниками, лидерами сообществ, школьной администрацией или бизнес-лидерами (или их сотрудниками), чтобы обсудить, принять участие и продвигать изменения в государственной политике, направленные на продвижение STEM/**Лиги Инженеров**.
2. Послужила источником для членов правительства, местных чиновников, лидеров сообществ, школьной администрации или бизнес-лидеров (или их сотрудников), когда они вносили изменения в государственную политику в направлении продвижения STEM/**Лиги Инженеров**.

Примеры, которые могут расцениваться как **Пропаганда** включают в себя (но не ограничиваются):

- Посещение дня пропаганды, в ходе которого команды из района встречались с местными властями относительно развития программ дополнительного образования технической направленности.
- Работа с лидерами над составлением законопроекта или резолюции, которые затем были представлены.

Примеры, которые **не** могут расцениваться как **Пропаганда** включают в себя (но не ограничиваются):

- Использование социальных сетей/твитов для общения с членами правительства

- Волонтерство в агитационной кампании
- Размещение стойки/раздача листовок на параде или каком-либо мероприятии (люди должны быть активно включены во взаимодействие, а не принимать пассивное участие)
- Поиск и привлечение спонсоров исключительно для вашей Команды (например, сбор средств)

Командам настоятельно рекомендуется указывать, когда они запустили какую-то инициативу или приняли в ней участие.